



brand manual



TURKUS

PRINT	
PANTONE	1925
CMYK	6, 99, 102, 0
DIGITAL	
RGB	231, 0, 76
HEX	#E7004C

GRAFIT

PRINT	
PANTONE	3275
CMYK	0, 0, 0, 90
DIGITAL	
RGB	51, 51, 51
HEX	#333
PAINT	
RAL	5018

Logo kolorystyka

MALINOWA CZERWIEN
Jest to kolor neonowo-różowy o luminancji około 47 %. Ma wartość odcienia 340°, co wskazuje, że jest to kolor ciepły.

GRAFIT - Kolor uzupełniający
Najciemniejszy odcień szarego, symbolizuje profesjonalizm, władzę, wysoką pozycję, powagę, inteligencję.

wersja podstawowa



wersja monochromatyczna - grafitowa



wersja alternatywna



wersja monochromatyczna - biała



Logo

wersje kolorystyczne

Wersja podstawowa

Czarny logotyp z malinowym sygnetem do stosowania na jasnych tłach.

Wersja monochromatyczna - grafitowa

Do stosowania na jasnych tłach tam, gdzie użycie koloru nie jest możliwe

Wersja alternatywna (inwersja)

Do stosowania na ciemnych tłach, zawsze z malinowym sygnetem.

Wersja monochromatyczna - biała

Do stosowania na ciemnych tłach - zalecamy eksponować białe logo na kolorze malinowym, lub w uzasadnionych przypadkach, kiedy zastosowanie wersji alternatywnej ze względu na czytelność znaku nie jest możliwe.



Znajdź Swojego Bohatera

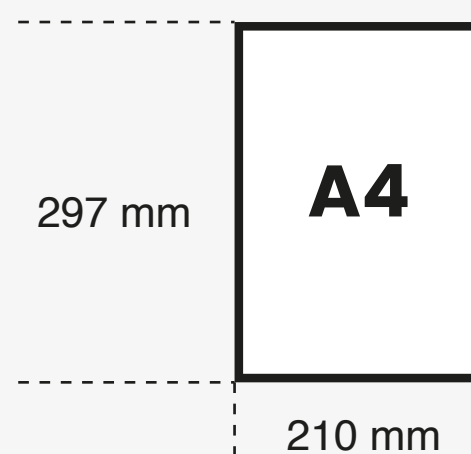
W roku 2002, z inicjatywy Andrzeja Wajdy i Wojciecha Marczewskiego, powstała w Warszawie Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy oraz Fundacja Edukacji Filmowej Andrzeja Wajdy. Obaj założyciele zaoferowali unikalne wówczas na skalę europejską programy dla profesjonalistów łączące edukację z produkcją filmową, gdzie doświadczeni twórcy filmowi pracują z uczestnikami nad najlepszą wizją artystyczną ich własnych projektów – od etapu developmentu scenariuszowego, przez dokumentację, zdjęcia, produkcję, postprodukcję aż po prezentację filmu na rynku. W 2011 roku Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy przyjęła nazwę Wajda School. Honorowy patronat nad Szkołą Wajdy sprawuje Europejska Akademia Filmowa.

Wajda Studio

Kolejnym milowym krokiem w rozwoju Szkoły było powstanie Wajda Studio. Powołane w 2011 roku przez Andrzeja Wajdę i Wojciecha Marczewskiego studio produkcyjne, podobnie zresztą jak Wajda School, stawia na otwartą współpracę międzynarodową oraz koprodukcje.

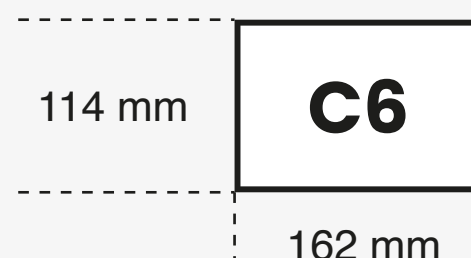
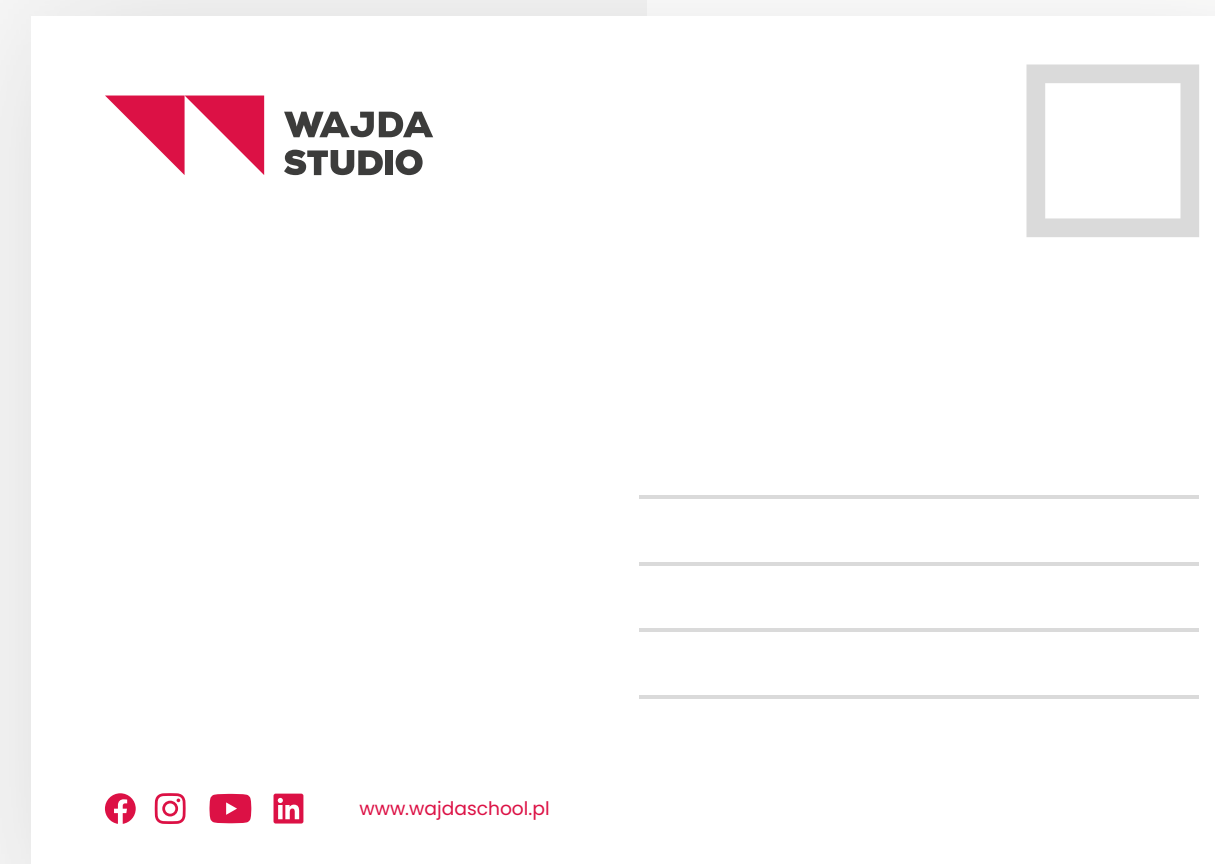
Wajda Studio Sp. z o.o.

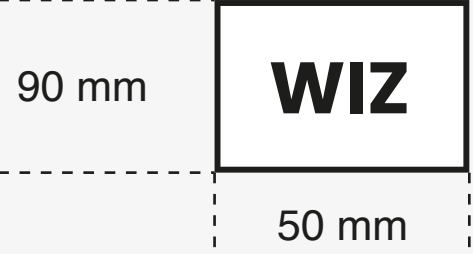
ul. Chelmska 21 b. 24 00-724 Warszawa
tel./fax: + 48 22 851 10 56/57/67
info@wajdaschool.pl
NIP: 521 31 68 430 REGON: 017400539
KRS: 0000018293
Numer konta bankowego:
25 1240 6029 1111 0010 1944 6588



Akcydensy

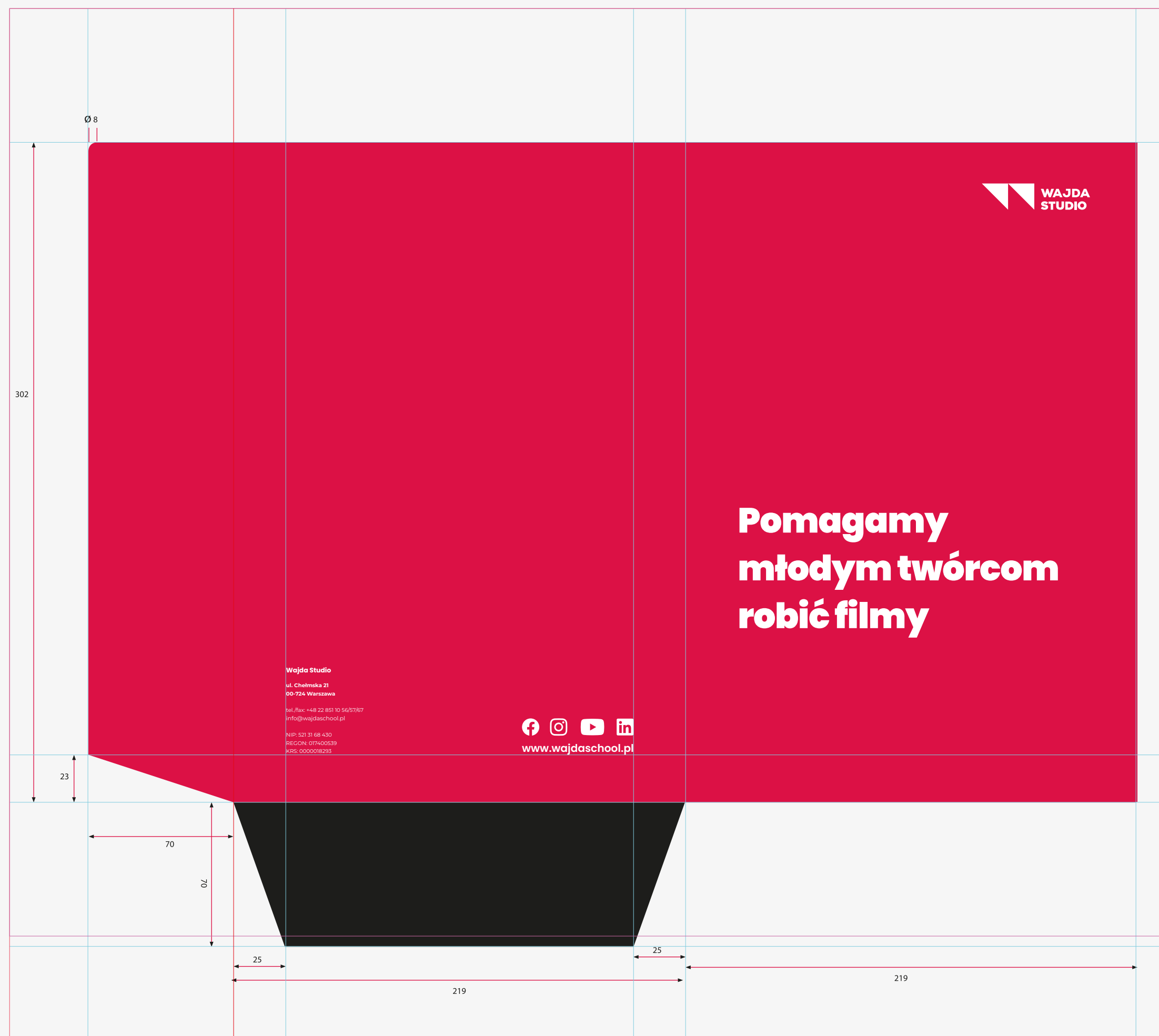
papier firmowy, koperta





Akcydensy wizytówki

Zalecenia:	
Rozmiar:	90 mm szerokości, 50 mm wysokości (poziomo)
Materiał:	kreda matowa 350g
Uszlachetnienie:	folia matowa + lakier UV (na logotypie)
Narożniki:	prostokątne

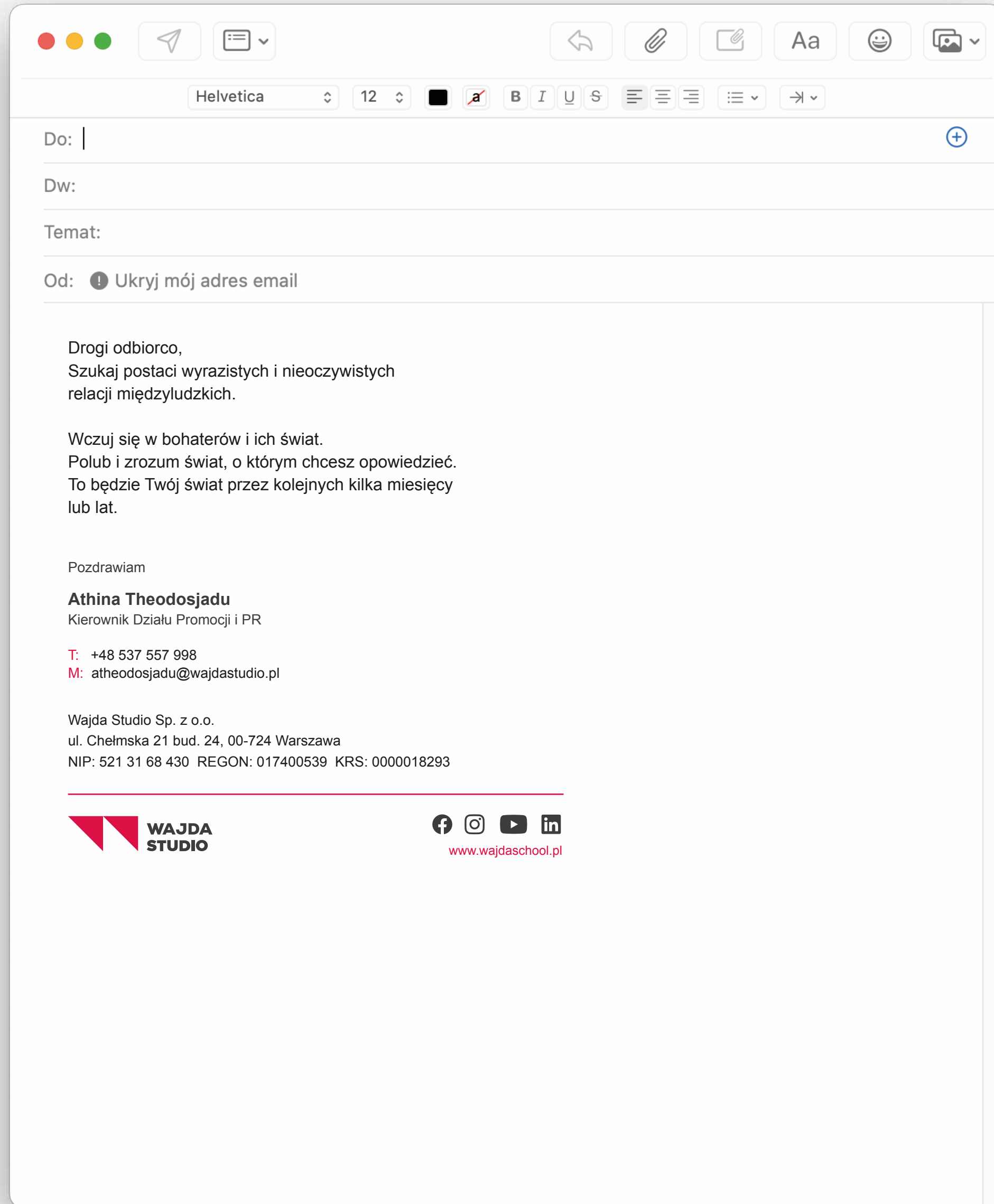


Akcydensy

teczka firmowa

Zalecenia:

Rozmiar:	210 mm szerokości, 297 mm wysokości (pionowo)
Materiał:	kreda matowa 350g
Uszlachetnienie:	folia matowa + lakier UV (na logotypie)
Dodatki:	kieszonka na wizytówkę



Digital stopka e-mail

Zalecenia:

Króć czcionki:	Arial
Wielkość treści:	12 pt
Imię i nazwisko:	12 pt (bold)
Dane firmowe:	10 pt
Kolor:	czarny, #000
Kolor akcentu:	turkus, #00AF9A