



brand manual



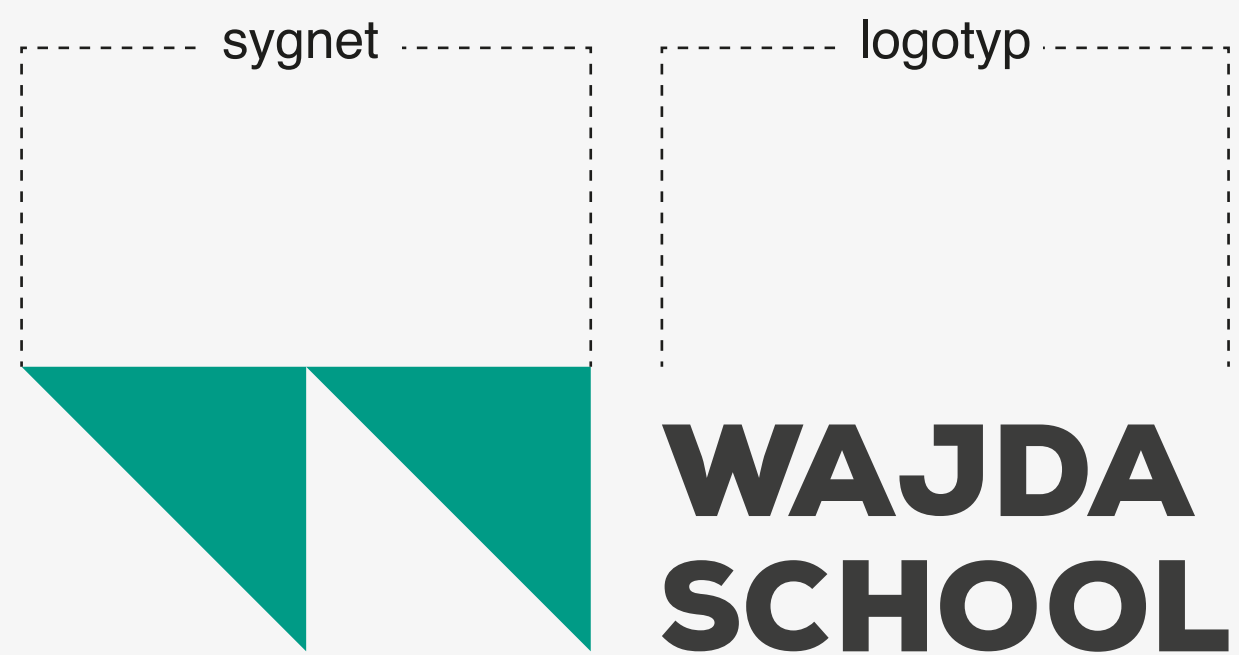


brand manual

zawartość

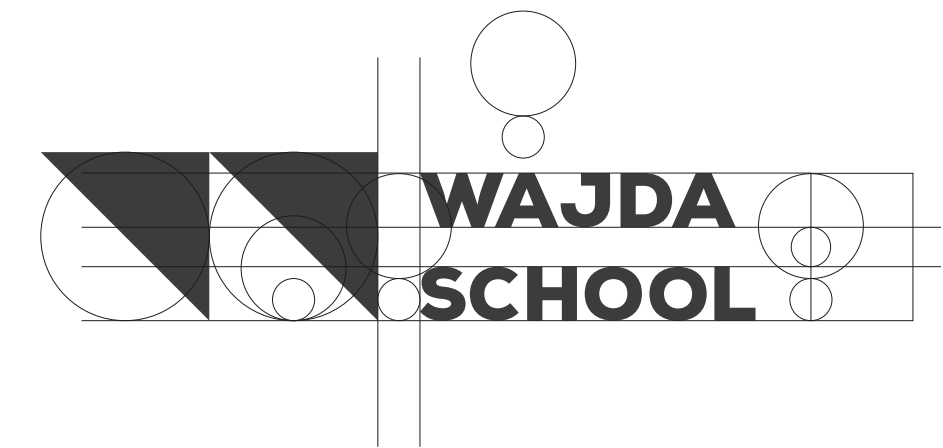
Logotyp

wersja podstawowa	3	typografia	13
kolorystyka	4	papier firmowy, koperta	14
wersje kolorystyczne	5	teczka ofertowa	
przykłady stosowania	6	wizytówki	15
obszar ochronny, wielkość minimalna	7	wizualizacje	16
przykłady rozmieszczenia	10	outdoor	17
poprawne zastosowanie	11	internet, social media	19
błędne zastosowanie	12		



Logo

wersja podstawowa



Główny logotyp

Logo Wajda School składa się z sygnetu (znak graficzny) i logotypu (części tekstowej). Uaktualniony logotyp nawiązuje do poprzedniego znaku wykorzystując w symbolu wprost, pierwszy kształt jego budowy.

Sygnet

Symbol składa się z dwóch trójkątów prostokątnych i równobocznych ułożonych w literę "W". Oba kształty położone są obok siebie, w jednej linii i stykają się ze sobą.

Używanie symbolu bez słowa jest dozwolone tylko w uzasadnionych sytuacjach, na przykład w mediach społecznościowych, upominkach, gadżetach reklamowych i tylko wtedy, gdy miejsce jest zbyt ograniczone, aby wydrukować pełny logotyp.

Znak słowny (logotyp)

W wersji podstawowej znak słowny zbudowany jest z dwóch wersji. W pierwszym z nich znajduje się fraza "WAJDA" w drugim (poniżej): SCHOOL. W znaku słownym oba wersy zapisane są majuskułami.

Oba wersy znaku słownego muszą zawsze występować jeden pod drugim. Nie dopuszcza się stosowania znaku jedynie z pierwszym lub drugim wersem. Nie dopuszcza się również zapisu obu wersji obok siebie.

TURKUS

PRINT

PANTONE 3275
CMYK 98, 0, 58, 0

DIGITAL

RGB 0, 175, 154
HEX #00AF9A

PAINT

RAL 5018

GRAFIT

PRINT

PANTONE 3275
CMYK 0, 0, 0, 90

DIGITAL

RGB 51, 51, 51
HEX #333

PAINT

RAL 5018

Logo kolorystyka

TURKUS - Kolor wiodący

Kolor turkusowy to niebieskozielona barwa powstała z błękitu i jasnej żywej zieleni, której turkus zawdzięcza swoją głębię.

Kolor turkusowy uspokaja emocje i inspirowanie do pozytywnego myślenia i dodaje pewności siebie. Inspirowanie do działania i poszukiwań niestandardowych rozwiązań.

GRAFIT - Kolor uzupełniający

Najciemniejszy odcień szarego, symbolizuje profesjonalizm, władzę, wysoką pozycję, powagę, inteligencję.

wersja podstawowa



wersja monochromatyczna - grafitowa



Logo

wersje kolorystyczne

Wersja podstawowa

Czarny logotyp z turkusowym sygnetem do stosowania na jasnych tłach.

Wersja monochromatyczna - grafitowa

Do stosowania na jasnych tłach tam, gdzie użycie koloru nie jest możliwe

Wersja alternatywna (inwersja)

Do stosowania na ciemnych tłach, zawsze z turkusowym sygnetem.

Wersja monochromatyczna - biała

Do stosowania na ciemnych tłach - zalecamy eksponować białe logo na kolorze turkusowym, lub w uzasadnionych przypadkach, kiedy zastosowanie wersji alternatywnej ze względu na czytelność znaku nie jest możliwe.

wersja alternatywna



wersja monochromatyczna - biała





Logo

przykłady stosowania



Sygnet w kolorze turkusowym

Jeżeli tylko istnieje taka możliwość i znak nie traci na czytelności należy zawsze używać sygnetu w kolorze turkusowym.

Dopuszcza się także stosowanie wersji białej na turkusowym tle lub tłach, na których turkusowy sygnet staje się nieczytelny.



1



2



3



4



5



6



7



8



Logo

błędne stosowanie

Nie dopuszcza się:

1. zmiany odległości sygnetu od logotypu
2. zmiany proporcji sygnety względem logotypu
3. rozciągania logo w pionie ani poziomie
4. dodawania cienia
5. stosowania obrysu logo
6. zmieniania kolorystyki
7. stosowania wersji turkusowej bez uzasadnienia
8. stosowania samego sygnetu lub logotypu bez uzasadnienia

obszar ochronny



Logo

obszar ochronny

Obszar ochronny / pole ochronne

Logo musi być zawsze otoczone obszarem ochronnym, czyli przestrzenią, w której nie może się znaleźć żaden inny element np. brzeg strony, inny projekt graficzny itp. Obszar ochronny wyznacza odcinek równy "x" (szerokość litery "W" zastosowanej w logotypie).



X PRINT
9 mm

X DIGITAL
20 px

Logo

wielkość minimalna

Wielkości minimalne

Określają najmniejszy rozmiar zastosowanego znaku, w którym logo pozostaje czytelne i rozpoznawalne. Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać podanych obok wartości.

Typografia główna

Poppins

Designed by Indian Type Foundry, Jonny Pinhorn

POSZUKIWANIE POMYSŁU NA FILM



ZNAJDŹ SWOJEGO BOHATERA

Szukaj postaci wyrazistych i nieoczywistych relacji międzyludzkich.

Wczuj się w bohaterów i ich świat.
Polub i zrozum świat, o którym chcesz opowiedzieć.
To będzie Twój świat przez kolejnych kilka miesięcy lub lat.

PO KAŻ

Widzowi świat, którego nie zna

*To może być Twoje miejsce urodzenia, subkultura,
do której należysz, środowisko, w którym dorastałeś.
Coś, co znasz i wiesz o tym więcej niż inni.*

Typografia

kroje pism

Typografia podstawowa – Poppins

Light	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania <i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>
Regular	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania <i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>
Semibold	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania <i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>
Bold	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania <i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>
Black	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania <i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>

Typografia alternatywna – Arial

Regular	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania
Italic	<i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>
Bold	Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania
Bold Italic	<i>Zanim zaczniesz rozwijać swój pomysł zadaj sobie pytania</i>



Znajdź Swojego Bohatera

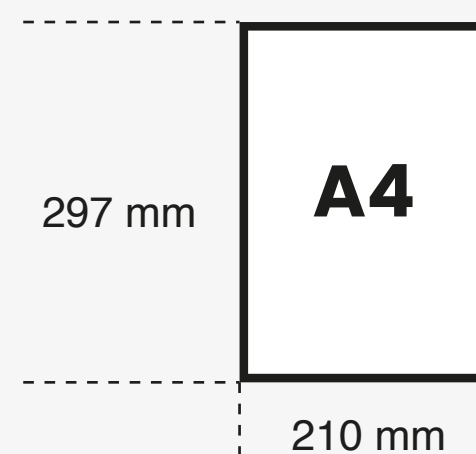
W roku 2002, z inicjatywy Andrzeja Wajdy i Wojciecha Marczewskiego, powstała w Warszawie Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy oraz Fundacja Edukacji Filmowej Andrzeja Wajdy. Obaj założyciele zaoferowali unikalne wówczas na skalę europejską programy dla profesjonalistów łączące edukację z produkcją filmową, gdzie doświadczeni twórcy filmowi pracują z uczestnikami nad najlepszą wizją artystyczną ich własnych projektów – od etapu developmentu scenariuszowego, przez dokumentację, zdjęcia, produkcję, postprodukcję aż po prezentację filmu na rynku. W 2011 roku Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy przyjęła nazwę Wajda School. Honorowy patronat nad Szkołą Wajdy sprawuje Europejska Akademia Filmowa.

Wajda Studio

Kolejnym milowym krokiem w rozwoju Szkoły było powstanie Wajda Studio. Powołane w 2011 roku przez Andrzeja Wajdę i Wojciecha Marczewskiego studio produkcyjne, podobnie zresztą jak Wajda School, stawia na otwartą współpracę międzynarodową oraz koprodukcje.

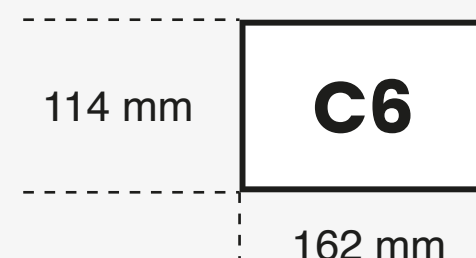
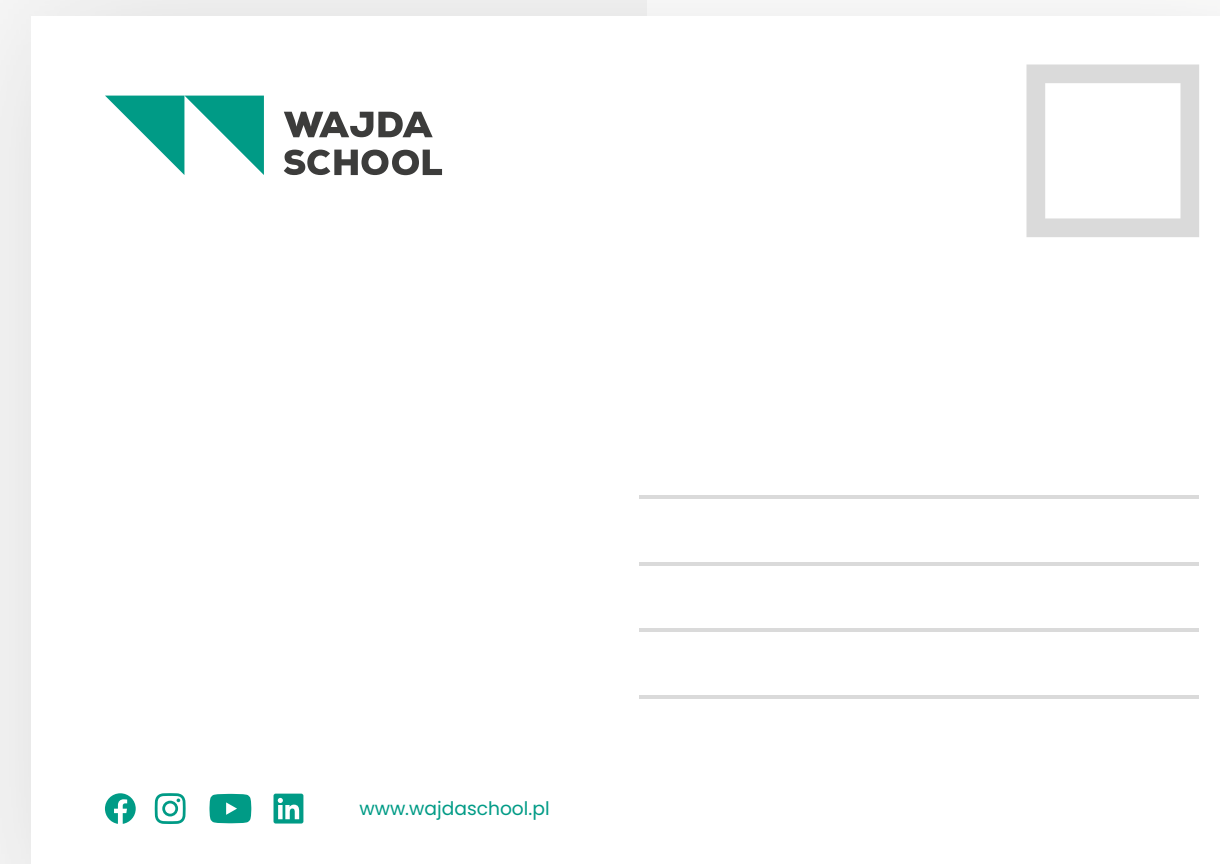
Fundacja Szkoła Wajdy

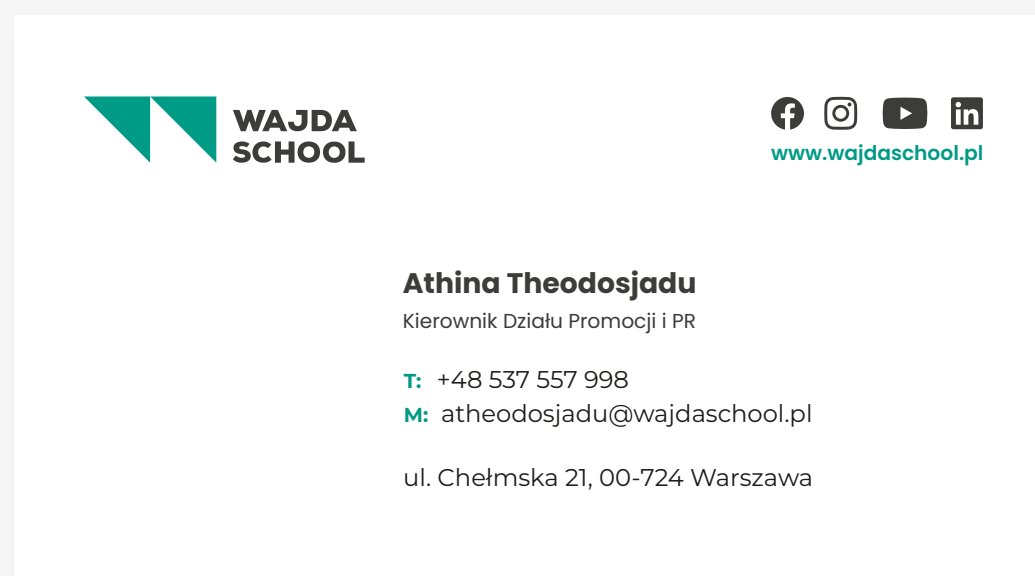
ul. Chelmska 21 00-724 Warszawa tel./fax: +48 22 851 10 56/57/67 info@wajdaschool.pl NIP: 521 31 68 447 REGON: 017400516 KRS: 0000056464 Numer konta bankowego: 25 1240 6029 1111 0010 1944 6588



Akcydensy

papier firmowy, koperta

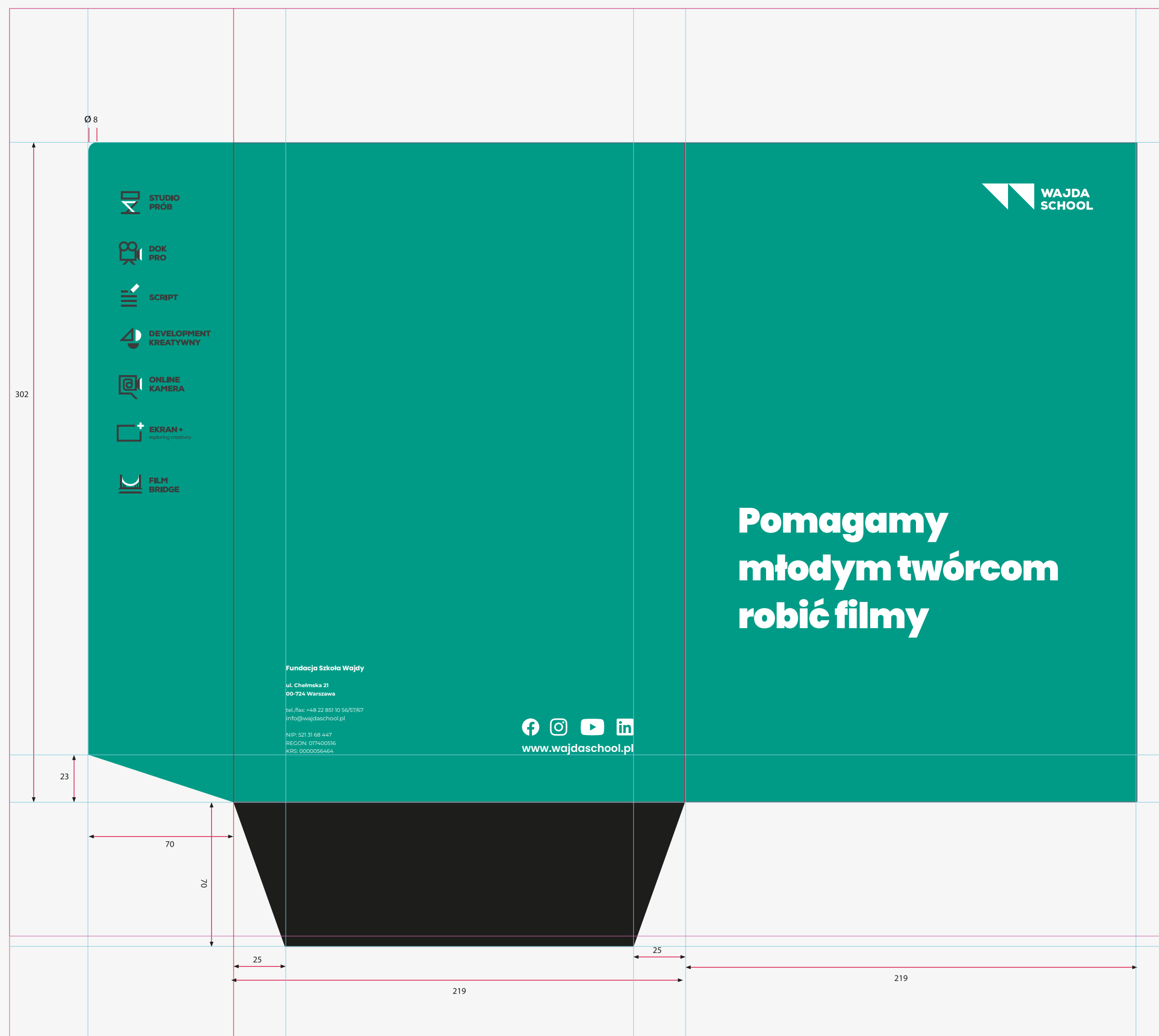




Akcydensy wizytówki

Zalecenia:

- Rozmiar: 90 mm szerokości, 50 mm wysokości (poziomo)
- Materiał: kreda matowa 350g
- Uszlachetnienie: folia matowa + lakier UV (na logotypie)
- Narożniki: prostokątne



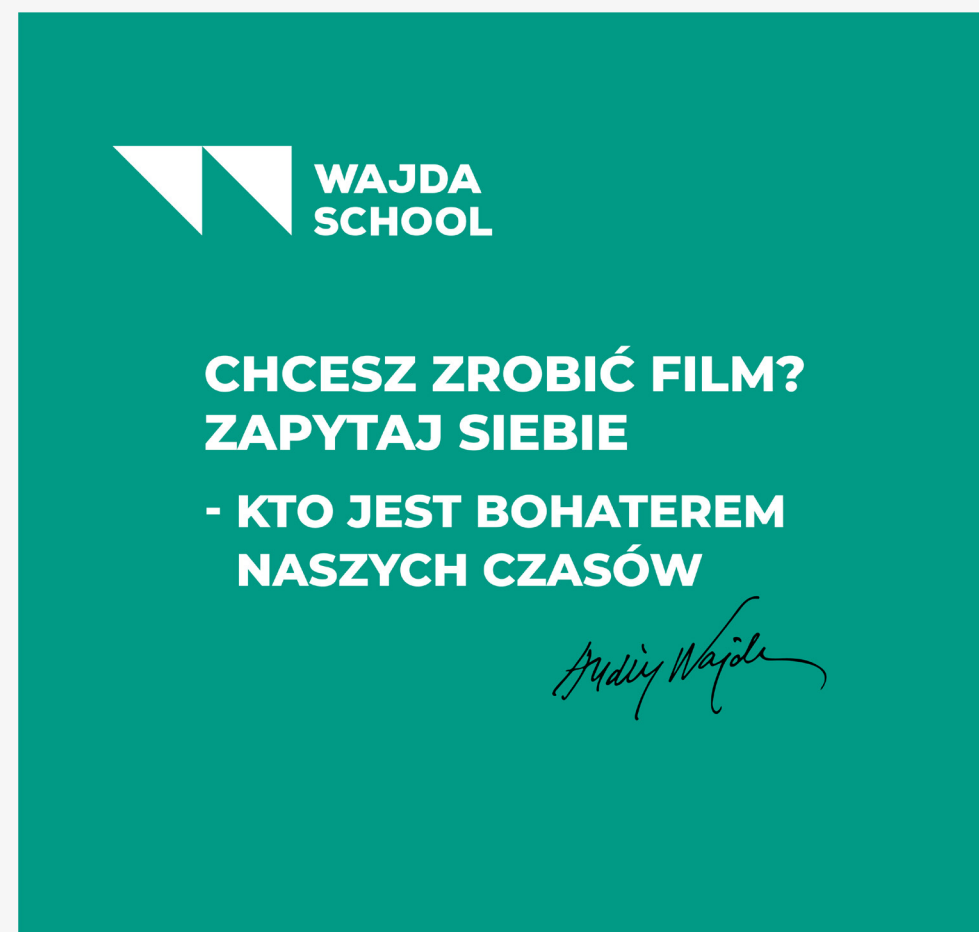
Akcydensy

teczka firmowa

Zalecenia:

- Rozmiar: 210 mm szerokości, 297 mm wysokości (pionowo)
- Materiał: kreda matowa 350g
- Uszlachetnienie: folia matowa + lakier UV (na logotypie)
- Dodatki: kieszonka na wizytówkę

Ścianka wystawiennicza 258cm x 247cm

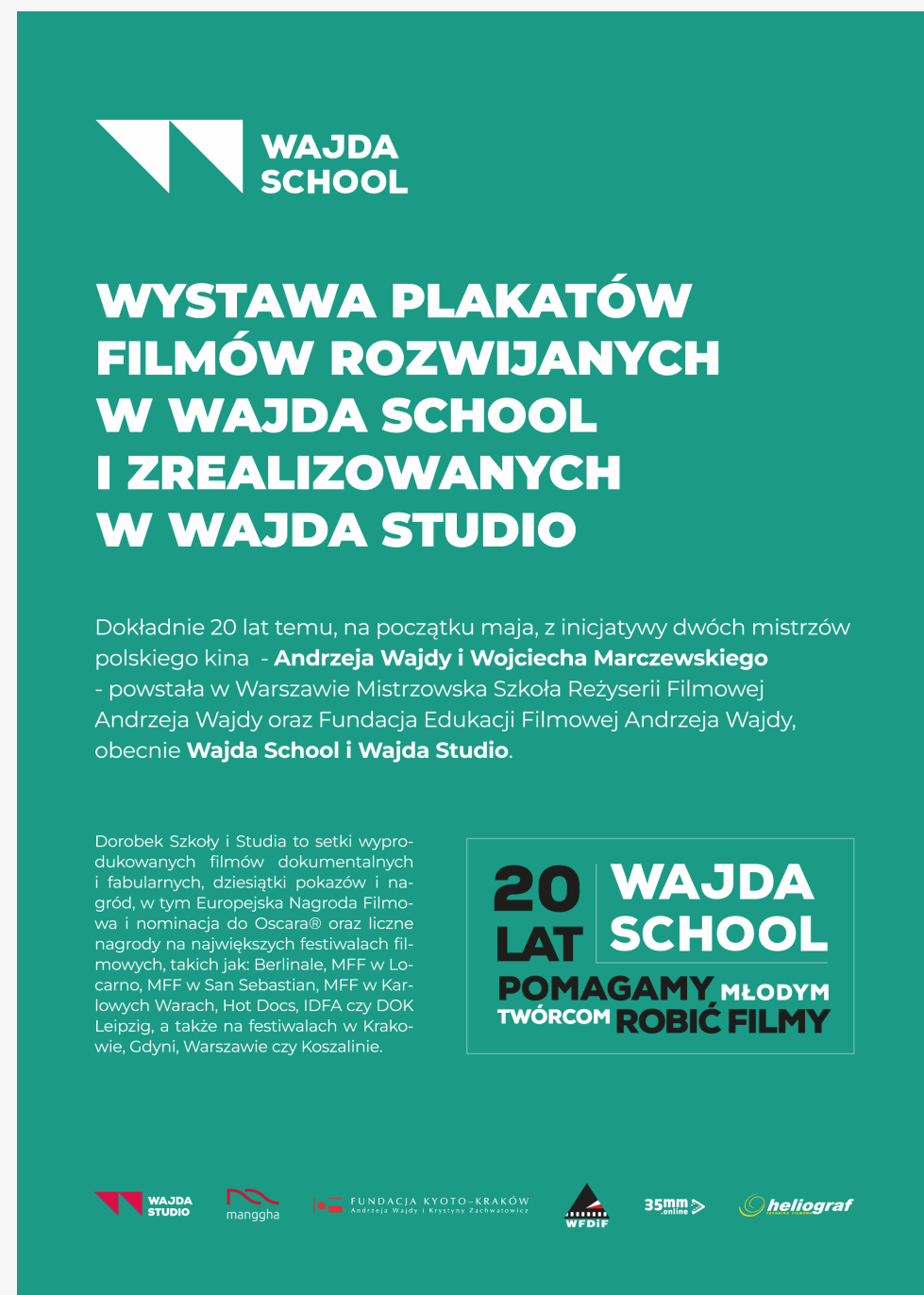


Outdoor
formy reklamowe

Plakat naborowy



Plakat opisowy



20 WAJDA LAT SCHOOL POMAGAMY MŁODYM TWÓRCOM ROBIĆ FILMY

Wierzymy, że film może zmieniać świat. Wierzymy w mądre ambicje kina autorskiego. Dlatego pomagamy młodym twórcom robić filmy.

Od kwietnia do czerwca, w maju 2022 roku, z inicjatywy dwóch młodych twórców kina, Anny i Rafała, Wajda Studio organizuje w Warszawie Młodzieżowy Festiwal Filmowy i Akademię Wajdy. Festiwal i Akademia służy przede wszystkim młodym twórcom kina, którzy chcą swoich filmów zobaczyć i przedstawić publiczności. Akademia jest natomiast miejscem, gdzie młodzi twórcy mogą się spotkać, pogadać i dowiedzieć się więcej o filmie i o branży.

W ramach festiwalu i akademii organizujemy: konkursy filmowe, warsztaty, wykłady, spotkania z twórcami, pokaz filmu, koncert, a także: festiwal filmowy, targi, festiwal muzyki, festiwal taneczny, festiwal teatralny, festiwal literacki, festiwal sportowy, festiwal kulinarny, festiwal modowy, festiwal artystyczny, festiwal społeczny, festiwal ekologiczny, festiwal edukacyjny, festiwal kulturalny, festiwal naukowy, festiwal technologiczny, festiwal sportowy, festiwal kulinarny, festiwal modowy, festiwal artystyczny, festiwal społeczny, festiwal ekologiczny, festiwal edukacyjny, festiwal kulturalny, festiwal naukowy, festiwal technologiczny.

20 WAJDA LAT SCHOOL POMAGAMY MŁODYM TWÓRCOM ROBIĆ FILMY

Jak pomagamy robić filmy

EKRAN - międzynarodowy program dla reżyserów i scenarzystów

STUDIO PROB - kurs dla reżyserów fabularnych

DOK PRO - kurs dla reżyserów dokumentalnych

SCRIPT - kurs dla scenarzystów

FILM BRIDGE - międzynarodowy program dla reżyserów z Europy Wschodniej

DEVELOPMENT KREATYWNY - kurs dla producentów

ONLINE KAMERA - kurs dla początkujących reżyserów

SCRIPT PRO - konkurs scenariuszy

W maju 2022 roku w Szkole Wajdy rozpoczęliśmy realizację projektu.

W ramach projektu realizujemy: konkursy filmowe, warsztaty, wykłady, spotkania z twórcami, pokaz filmu, koncert, a także: festiwal filmowy, targi, festiwal muzyki, festiwal taneczny, festiwal teatralny, festiwal literacki, festiwal sportowy, festiwal kulinarny, festiwal modowy, festiwal artystyczny, festiwal społeczny, festiwal ekologiczny, festiwal edukacyjny, festiwal kulturalny, festiwal naukowy, festiwal technologiczny.

20 WAJDA LAT SCHOOL POMAGAMY MŁODYM TWÓRCOM ROBIĆ FILMY

Przez 20 lat Szkoła Wajdy stara się być dla młodych twórców kina miejscem, gdzie mogą się spotkać, pogadać i dowiedzieć się więcej o filmie i o branży.

W ramach projektu realizujemy: konkursy filmowe, warsztaty, wykłady, spotkania z twórcami, pokaz filmu, koncert, a także: festiwal filmowy, targi, festiwal muzyki, festiwal taneczny, festiwal teatralny, festiwal literacki, festiwal sportowy, festiwal kulinarny, festiwal modowy, festiwal artystyczny, festiwal społeczny, festiwal ekologiczny, festiwal edukacyjny, festiwal kulturalny, festiwal naukowy, festiwal technologiczny.

Nasi wykładowcy

W ramach projektu realizujemy: konkursy filmowe, warsztaty, wykłady, spotkania z twórcami, pokaz filmu, koncert, a także: festiwal filmowy, targi, festiwal muzyki, festiwal taneczny, festiwal teatralny, festiwal literacki, festiwal sportowy, festiwal kulinarny, festiwal modowy, festiwal artystyczny, festiwal społeczny, festiwal ekologiczny, festiwal edukacyjny, festiwal kulturalny, festiwal naukowy, festiwal technologiczny.

Wybrane projekty filmowe rozwijane w Szkole Wajdy

na kursach - EKRAN, STUDIO PROB, SCRIPT, DOK PRO

Wybrane produkcje Wajda Studio

Festiwal Debiutów Filmowych Młodzi i Film

nasze wybrane produkcje i koprodukcje nagrodzone na festiwalu

info@wajdaschool.pl
 +48 690 055 077
 +48 500 248 503
 www.wajdaschool.pl

Wajda School
birthday zone
 7-9 czerwca
 14.00 - 18.00

20 WAJDA LAT SCHOOL POMAGAMY MŁODYM TWÓRCOM ROBIĆ FILMY
 CLUB 105 | 7-9 czerwca 2022
birthday zone

Wykład
 7 czerwca | 14.00
 Marek Cieślak, wybitny twórca kina dokumentalnego, twórca filmu "Wszystko i Coś", prezydent i twórca projektu dokumentalnego "Wszystko i Coś".

Spotkania z wykładcami
 8 czerwca | 16.00
 Katarzyna Chojakiewicz - wybitna twórczyni kina dokumentalnego, reżyserka i producentka filmu "Wszystko i Coś".

Konsultacje naborowe
 8 czerwca | 16.00 - 18.00
 Wybitny twórca kina dokumentalnego, Marek Cieślak, wybitny twórca kina dokumentalnego, twórca filmu "Wszystko i Coś".

Wystawy
 6-11 czerwca
 Wystawa plakatów filmowych | CLUB 105 | Kino Kryterium
 To prezentujemy w ramach projektu "Wszystko i Coś" w ramach projektu "Wszystko i Coś".



Outdoor formy reklamowe



STUDIO
PRÓB



DOK
PRO



FISHING
SOUND



AKADEMIA
ŚWIATŁA



SCRIPT
PRO



SCRIPT



DEVELOPMENT
KREATYWNY



REŻYSERIA
RADIOWA



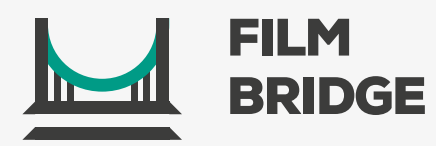
EKARAN+
exploring creativity



PRZEDSZKOLE
FILMOWE



ONLINE
KAMERA



FILM
BRIDGE



STUDIO
PRÓB



DOK
PRO



FISHING
SOUND



AKADEMIA
ŚWIATŁA



SCRIPT
PRO



SCRIPT



DEVELOPMENT
KREATYWNY



REŻYSERIA
RADIOWA



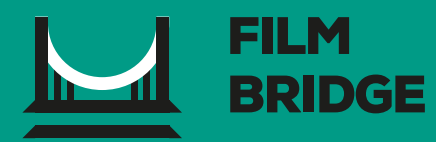
EKARAN+
exploring creativity



PRZEDSZKOLE
FILMOWE



ONLINE
KAMERA



FILM
BRIDGE

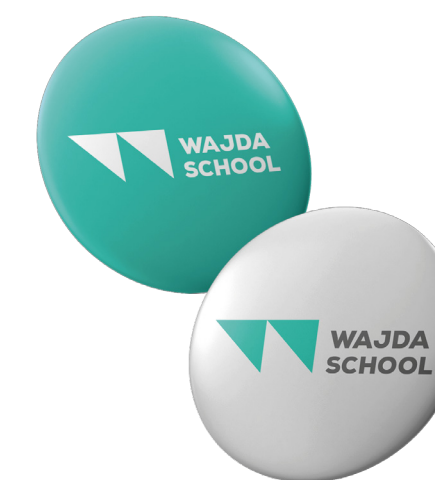
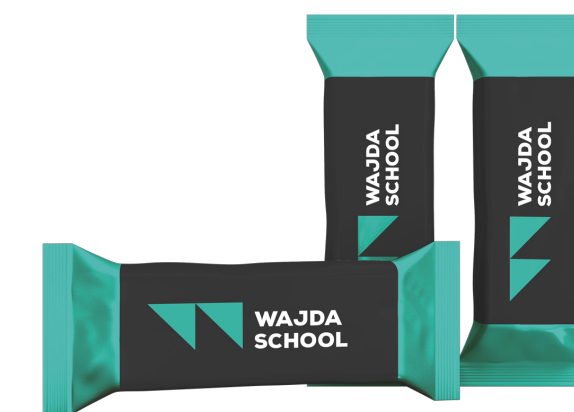
Kursy i projekty

oznakowanie

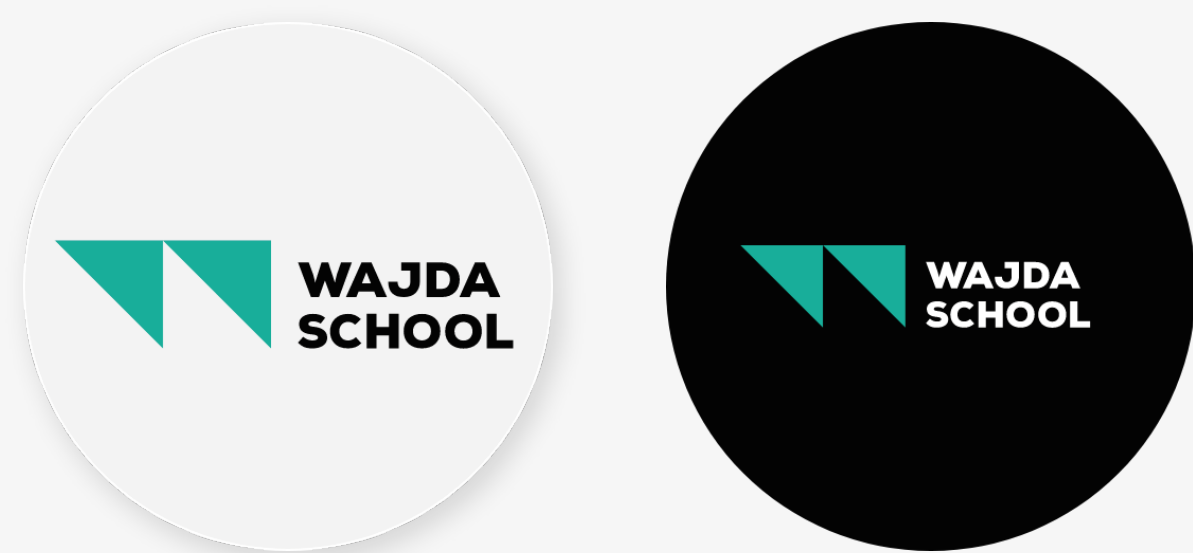


Reklama

znakowanie gadżetów



Zdjęcie profilowe



Grafika do posta poziomego



Cover photo



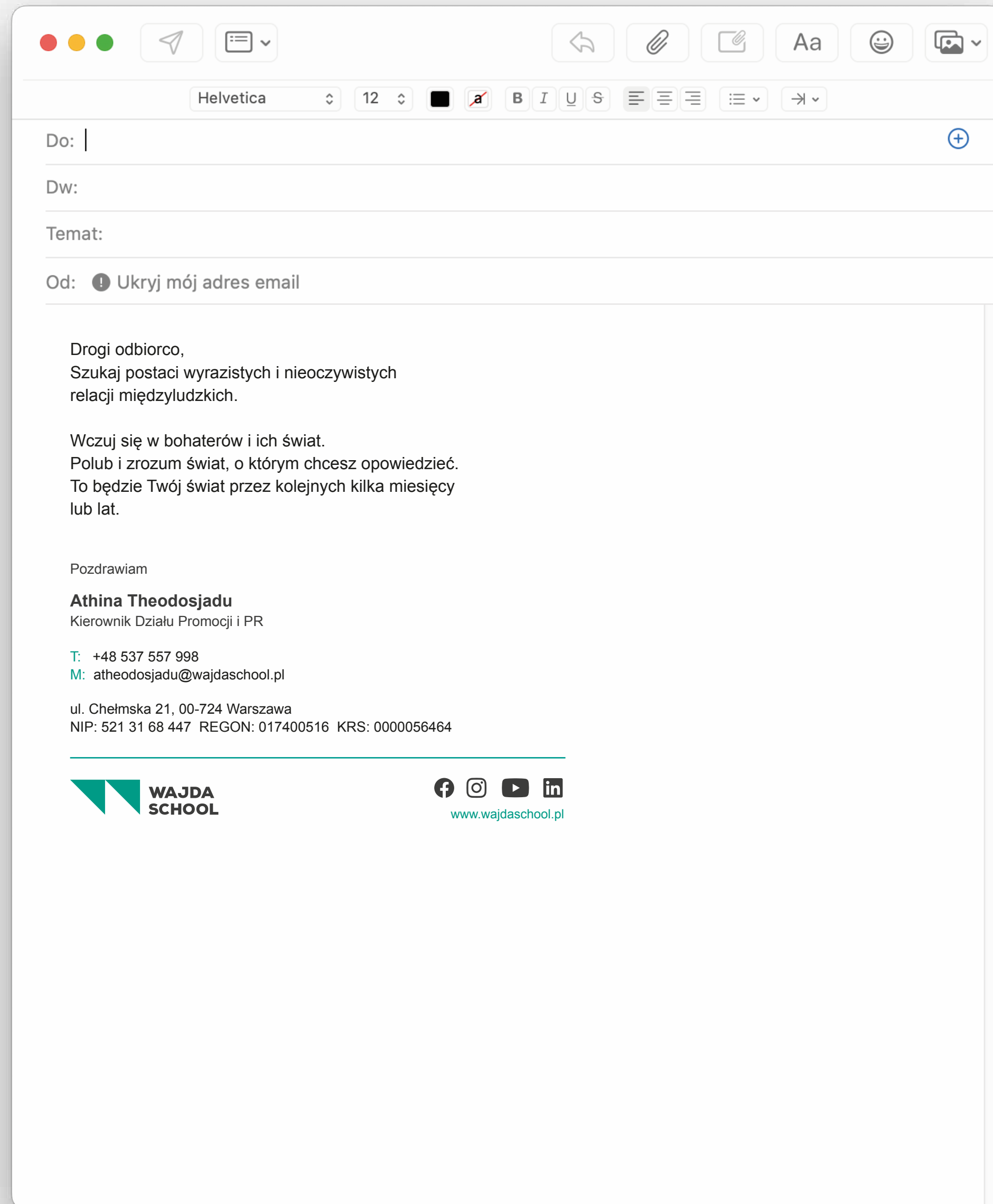
Grafika do posta - kwadrat



Digital Social media

Wymiary:

- Post poziomy: 1200px x 630px
- Post kwadratowy: 1200px x 1200px
- Cover photo: 820px x 312px
- Zdjęcie profilowe: 500px x 500px



Digital stopka e-mail

Zalecenia:

Krój czcionki:	Arial
Wielkość treści:	12 pt
Imię i nazwisko:	12 pt (bold)
Dane firmowe:	10 pt
Kolor:	czarny, #000
Kolor akcentu:	turkus, #00AF9A