



Obieżyświat
Biuro Podróży

WPROWADZENIE

Przedstawiamy nasz przewodnik graficzny, który omawia wszystkie elementy składające się na tożsamość wizualną i semantyczną marki Obieżyświat. Przeczytaj, pomoże Ci to lepiej poznać markę i komunkować ją w przestrzeniach.

Wszyscy jesteście ambasadorem naszej marki.

W związku z tym istotne jest zapewnienie spójnego wizerunku we wszystkich elementach komunikujących markę, niezależnie od tego, czy jest to szyld, plakat, prezentacja, grafika w mediach społecznościowych czy broszura lub prosta faktura. Dbajmy, aby przekaz marki był taki sam, wykorzystujący jej niepowtarzalny styl i osobowość.

SPIS

Logo

Prezentacja	4
Wersje kolorystyczne	5
Wielkości minimalne	6
Obszar ochronny	7
Poprawne stosowanie	8
Błędne stosowanie	9

Kolory

Kolorystyka marki	10
-------------------	----

Typografia

Czcionki marki	11
----------------	----

Ikony

Akcydensy

Wizytówki	13
Teczka ofertowa	14
Papier firmowy	15
Koperta firmowa	15

Wizualizacje

Notes, pieczętka	16
Brelok, smycz	17
Długopis / ołówek	18
Torby	19
Kubki	20

Elementy

Flagi	21
Naklejki firmowe	22

Przestrzeń

Szyld	23
Tabliczki na drzwi	23

LOGO / PREZENTACJA

Budowa znaku

Logotyp Obieżyświata składa się z dwóch elementów: elementu graficznego (sygnet) oraz elementu typograficznego.

Element graficzny (sygnet):

Przedstawia osobę obiegającą świat, symbolizuje energię, optymizm i nieustanny ruch, podkreślając dążenie marki do poznawania i odkrywania nieznanych miejsc.

Elementy typograficzne:

Napis Obieżyświat - kolorem granatowym

Napis (tagline) Biuro Podróży - kolorem czerwonym.

Wszystkie wymienione wyżej elementy w znaku podstawowym powinny występować obok siebie.

Użycie graficznych elementów samodzielnie dopuszczalne jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

Sygnet



Obieżyświat
Biuro Podróży

Elementy typograficzne

LOGO / WERSJE KOLORYSTYCZNE

Budowa znaku

Jeżeli tylko istnieje taka możliwość i znak nie traci na czytelności, należy zawsze używać logotypu w kolorystyce podstawowej.

Dopuszcza się także stosowania wersji alternatywnej na ciemnym, granatowym tle. W przypadku tła w kolorze innym niż wymienione, należy zastosować biały lub granatowy / czarny. Nie dopuszczalne jest stosowanie znaku w całości w kolorze czerwonym lub jasno niebieskim.



WERSJA PODSTAWOWA



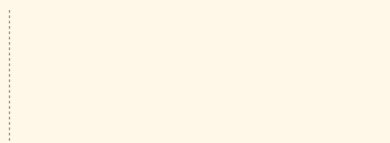
WERSJA ALTERNATYWNA



MONOCHROM

LOGO / WIELKOŚCI MINIMALNE

Określają najmniejszy rozmiar zastosowanego znaku, w którym logo pozostaje czytelne i rozpoznawalne. Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać podanych poniżej wartości.



X



Y

Print

x = 40 mm

y = 10 mm

Digital

x = 50 px

y = 16 px

LOGO / OBSZAR OCHRONNY

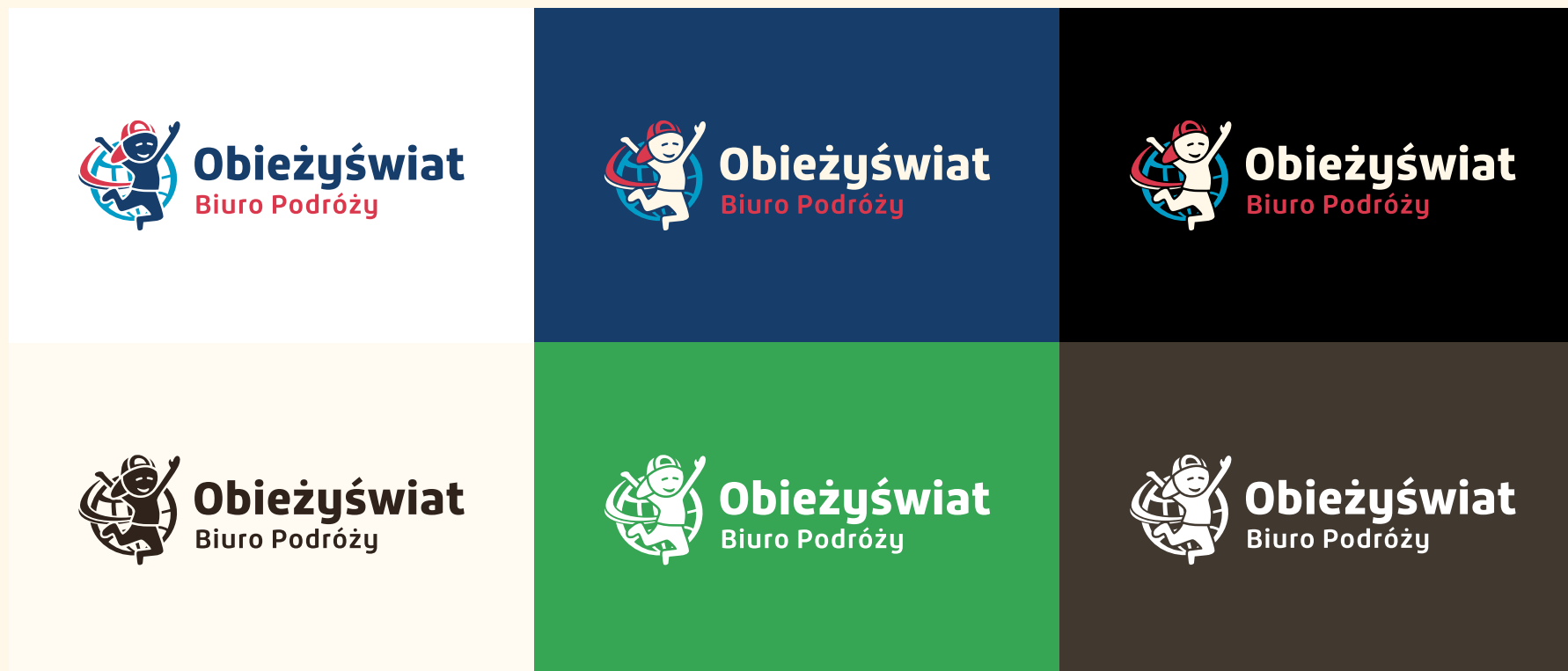
Logo musi być zawsze otoczone obszarem ochronnym, czyli przestrzenią, w której nie może się znaleźć żaden inny element np. brzeg strony, inny projekt graficzny itp. Obszar ochronny wyznacza odcinek równy "x" stanowiący 1/10 szerokości logotypu.



LOGO / POPRAWNE STOSOWANIE

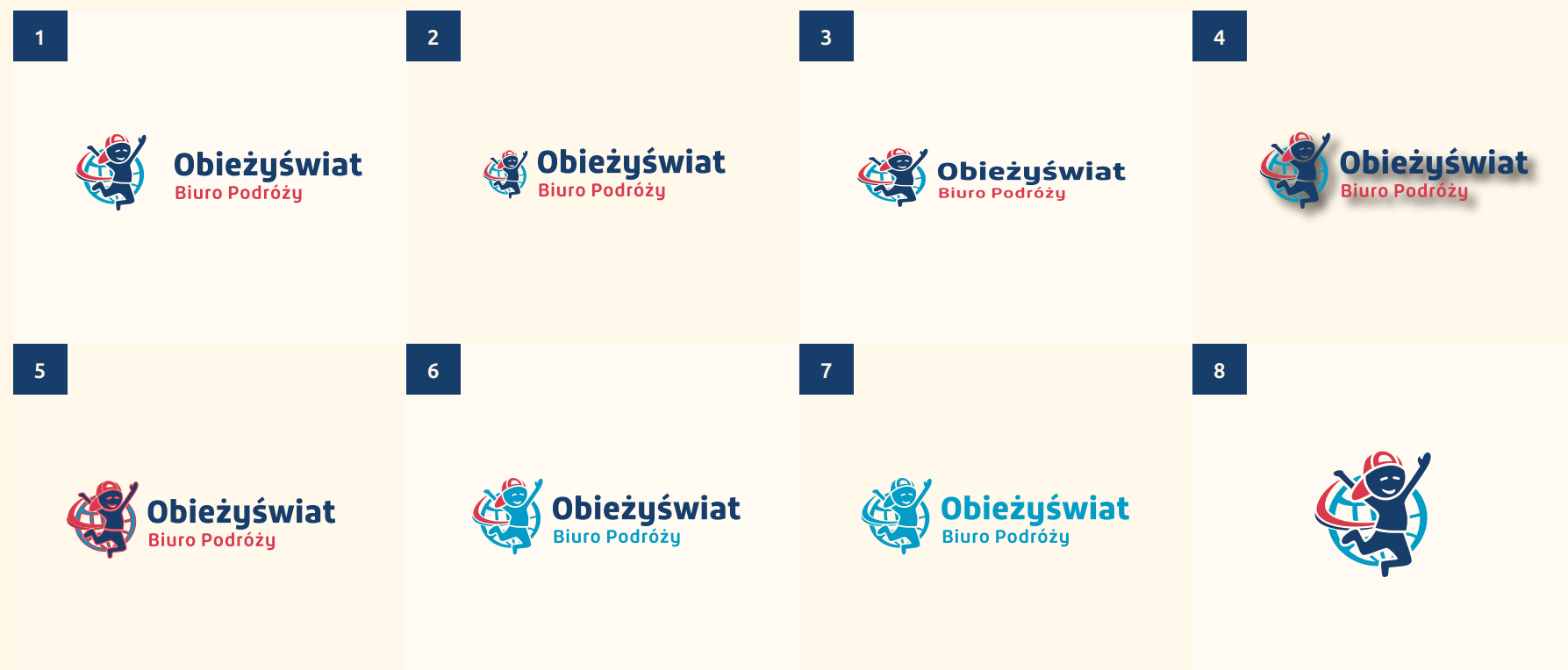
Jeżeli tylko istnieje taka możliwość i znak nie traci na czytelności należy zawsze używać logotypu w podstawowej wersji kolorystycznej.

Dopuszcza się także stosowania wersji białej na kolorowym tle lub tłach, na których sygnet staje się nieczytelny.



LOGO / BŁĘDNE STOSOWANIE

Nie dopuszcza się: 1. zmiany odległości sygnetu od logotypu 2. zmiany proporcji sygnetu względem logotypu 3. rozciągania logo w pionie ani poziomie 4. dodawania cienia 5. stosowania obrysu logo 6. zmieniania kolorystyki 7. stosowania wersji jasno niebieskiej bez uzasadnienia 8. stosowania samego sygnetu bez uzasadnienia



KOLORY MARKI

			
GRANATOWY STABILNOŚĆ, ZAUFANIE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO, PROFESJONALIZM #173D6B CMYK: 75 47 2 44	NIEBIESKI NIEBO I WODA LEKKOŚĆ, POZYTYWNA ENERGIA #039CC7 CMYK: 73 10 0 5	CZERWONY DYNAMIKA I ENERGIA AKTYWNOŚĆ, DYNAMIKA EMOCJONALNY CHARAKTER #DA384D CMYK: 0 100 55 10	ECRU CIEPŁO, BLISKOŚĆ, EMPATIA, ZROZUMIENIE, PRZYJAZNA ATMOSFERA #FFF8E8 CMYK: 0 2 8 0

TYPOGRAFIA / CZCIONKI MARKI

Typografia nagłówki - Ubuntu Sans bold

SemiBold praca z dziećmi i młodzieżą to przede wszystkim nasza pasja

Typografia Ubuntu Sans

Light turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Regular Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Medium Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Bold Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Extra Bold Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem

Typografia alternatywna - Arial

Regular Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Italic Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Bold Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem
Bold Italic Turystyka dzieci i młodzieży z pasją i zaangażowaniem

Ubuntu Sans

Designed by Dalton Maag

A Ą B C Ć D E Ę F G H I
 J K L Ł M N Ń O Ó P Q
 R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
 a ą b c ć d e ę f g h i
 j k l ł m n ń o ó p q
 r s ś t u w x y z ź ż

01

Biuro Podróży

Obieżyświat

zostało uhonorowane nagrodą w konkursie organizowanym przez Krakowską Izbę Turystyki Odys 2005 w kategorii za najlepszą ofertę własną w turystyce młodzieżowej

02

działamy od

1998 roku!

Naszą specjalizacją od samego początku działalności była i jest turystyka dzieci i młodzieży

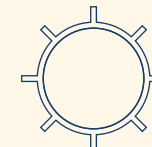
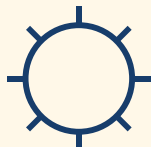
03

jesteśmy organizatorami

wycieczek

Jesteśmy Organizatorami imprez od najmłodszych dzieci z przedszkoli, przez szkoły podstawowe aż po uczniów szkół średnich oraz grupy studentów

IKONY



WIZYTÓWKI

Wymiary: szerokość - 90 mm, wysokość - 50 mm



Kod QR
do wizytówki digital (vCard)



Kod QR
do strony internetowej

TECZKA OFERTOWA

Wymiary: 217x302 mm, brzeg: 6mm

Preferencje druku: papier - kreda mat 350, uszlachetnienie: folia mat + lakier UV na ciemnych elementach

Wykrojniki



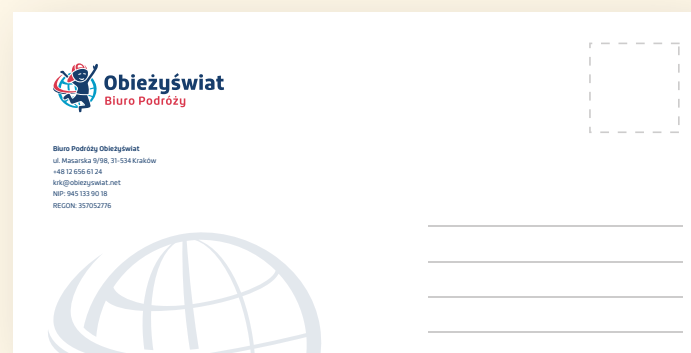
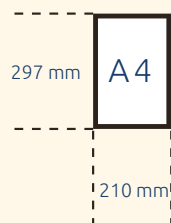
Po złożeniu



PAPIER FIRMOWY / KOPERTA

Wymiary papieru - kartka A4 210x297 mm

Wymiary koperty - DL 210 x 110 mm





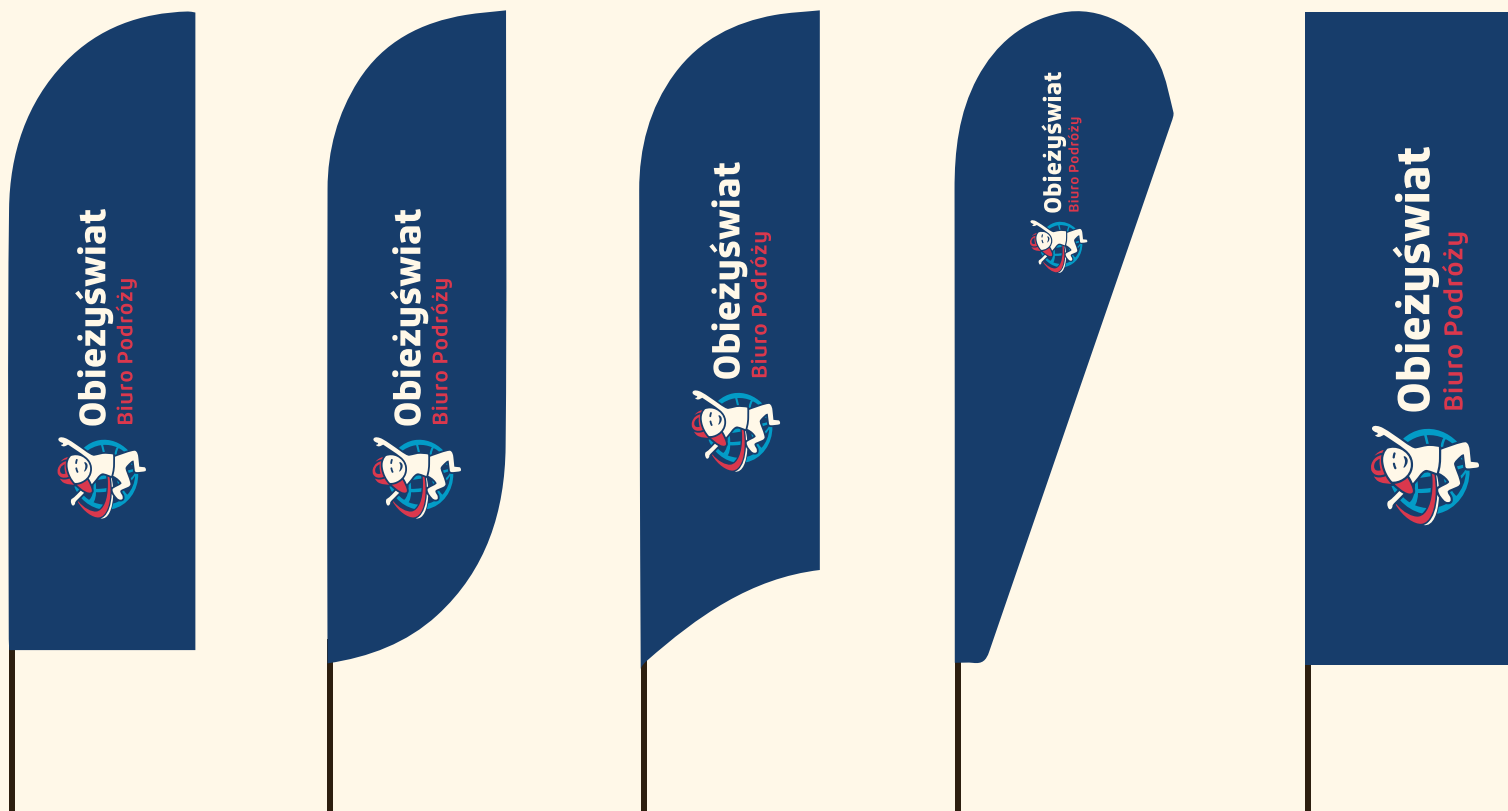








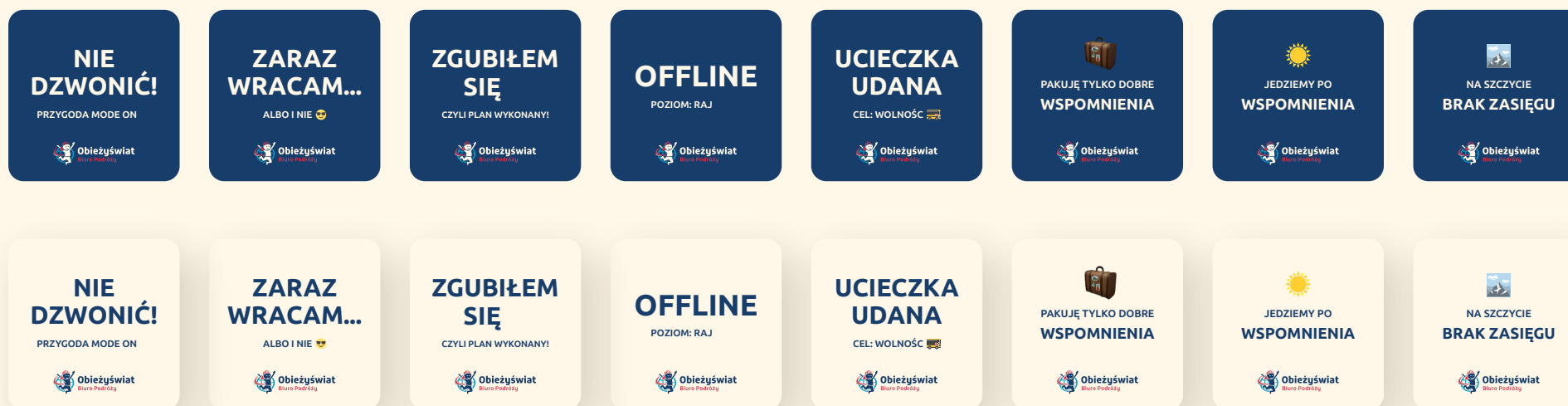
FLAGI / WINDER'Y



NAKLEJKI FIRMOWE

Wymiary: 50x50 mm, zaokrąglone narożniki

Preferencje druku: papier - kreda mat 350, uszlachetnienie: folia mat



OZNAKOWANIE PRZESTRZENI

Szyld nad drzwiami / kaseton



Tabliczki na drzwi

